

EDITION VAL-DE-MARNE

le Parisien

— S P E C T A C L E S —

Son et lumière pour Régiscène

Spécialisée dans la sonorisation et l'éclairage des spectacles, Régiscène se situe parmi les premières entreprises françaises en ce domaine.

« **N**OTRE installation à Alfortville résulte plus d'un concours de circonstances que d'une volonté de notre part », déclare Jean-Jacques Perroy, manager de l'entreprise. « En fait, nous cherchions à nous installer dans la banlieue sud ajoutée. La municipalité d'Alfortville nous a proposé ces locaux, cela explique notre venue. »

Implantée depuis douze ans sur la commune, Régiscène a grandi. L'entreprise emploie aujourd'hui vingt-cinq personnes et réalise un chiffre d'affaires de 50 millions de francs. Avec le temps, elle a également diversifié ses activités : « Les concerts et les tournées représentent une part importante de notre travail, nous confie Laurent Fauvel, directeur de la communication, mais nous participons également à des festivals de



Eclairer et sonoriser les spectacles, c'est la vocation de Régiscène.

théâtre, des émissions de télévision, des vidéoclips... Nous assurons le son et la lumière. Nous participons également

aux grands événements, ainsi la sonorisation du défilé de Jean-Paul Goude sur les Champs-Élysées a été entière-

ment réalisée par Régiscène. » Mais si l'entreprise multiplie ses activités, elle veut tout de même rester plus « live » que

studio : « Les nombreuses tournées que nous accompagnons sont là pour en témoigner, déclare Laurent Fauvel.

Nous nous occupons d'environ quatre-vingts artistes français et étrangers. Dernièrement, l'entreprise a assuré la sonorisation et l'éclairage du spectacle de Francis Cabrel au Zénith et nous le suivons pour sa tournée en ce moment. »

Aujourd'hui, Régiscène est passé d'une bande de copains à une entreprise structurée.

Elle poursuit son évolution et Jean-Jacques Perroy prévoit une bonne année 1990 : « J'espère augmenter mon chiffre d'affaires de 20 à 30 % pour l'année prochaine. En plus, nous avons un laboratoire de recherches qui développe et teste de nouveaux produits.

C'est le seul moyen de se maintenir au top. »